



CUPRA City Garage München

## Challenger-Brand zelebriert die erste CUPRA Night

- > Hohe Promi-Dichte bei dem inspirierenden Event am Odeonsplatz
- > Elektronische Musik und Lichtinstallationen sorgen für das richtige Ambiente

**Weiterstadt/München, 13. Mai 2022** – CUPRA ist mehr als eine Automarke – das betont CUPRA CEO Wayne Griffiths regelmäßig. Bei der CUPRA Night in München hat die junge Marke wieder einmal bewiesen: Ja, sie kann weit mehr als Automobil. In der CUPRA City Garage am Odeonsplatz zeigte die Challenger-Brand an diesem Donnerstagabend ihren Gästen auf ihre typisch unkonventionelle Weise, was die Marke ausmacht.

Es war die erste CUPRA Night in München – ein Abend, auf den viele lange warten mussten. **„Der CUPRA Tribe wird täglich größer und größer und es ist schön, euch alle hier zu sehen. Für uns sind die Menschen die Marke – ihr seid der Grund, warum wir heute hier sind“**, begrüßte Wayne Griffiths die mehr als 100 Gäste in der spektakulären Location. Dazu zählten unter anderem Markenbotschafter\*innen wie die Choreografin Nikeata Thompson, Rennfahrer Daniel Abt oder die Schauspieler Ken Duken und Tom Beck. Freund\*innen der Marke wie Cathy Hummels oder der Schauspieler Fahri Yardim waren ebenso dabei wie zahlreiche Medienvertreter\*innen und natürlich das CUPRA Team. Sie erwarteten mit Spannung, was die Challenger-Brand vorbereitet hatte.

### Licht und Musik sorgen für extra Kick

Der 3-D-Motion-Designer Vinzent Britz tauchte die CUPRA City Garage mit seiner Lichtkunst in ein exklusives Ambiente, für die passenden Sounds sorgten DJ Hugel und das DJane-Duo Alygia. Sie wechselten sich über den Abend auf den zwei Stages ab und brachten bei elektronischen Beats, ausgewählt über die CUPRA Music Labs, ausgelassene Stimmung an den Odeonsplatz. **„Es freut mich zu sehen, wie gut unsere Idee angenommen wird und wie dieser Ort Menschen zusammenbringt. Das ist viel**



wert und macht den besonderen Spirit von CUPRA aus“, sagte Bernhard Bauer, Geschäftsführer der SEAT Deutschland GmbH.

### Ein Ort für Emotionen

Dass die Challenger-Brand ihre CUPRA City Garage für abendliche Veranstaltungen herrichtet, gehört zur Strategie der Marke. Die Fahrzeuge spielen in dem exklusiven Venue eine Nebenrolle. **„Uns geht es darum, einzigartige und hochemotionale Erlebnisse zu kreieren – so wie heute Abend. Wir kämpfen für Emotionen in einer rationalen Welt“**, erklärte Griffiths. Über Aspekte wie Musik, Kunst und Design soll CUPRA emotional erlebbar werden. **„Wir sind eine Marke, die immer wieder mit neuen Partnerschaften, Erfahrungen und Produkten überraschen will. Wir fordern die Konvention heraus. Wir erfinden uns immer neu, machen neue Sachen, die es noch nie zuvor gegeben hat.“**

Neben der CUPRA City Garage in München gibt es bereits weltweit Standorte in Metropolen wie Mexiko-Stadt, Mailand und Lissabon. Demnächst folgen Eröffnungen in Rotterdam sowie „Down Under“ in Sydney – weitere sind für die Zukunft angekündigt. Auch diese CUPRA City Garagen sollen Orte des kreativen Spirits sein, an denen der CUPRA Tribe zu exklusiven Events zusammenkommt. Und eine weitere Neuigkeit kündigte Griffiths ebenfalls an: **„Bereits im nächsten Monat werden wir einige unserer ‚neuen Helden für eine neue Ära‘ auf unserem ‚Unstoppable Impulse‘-Event in Terramar vorstellen.“**

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version.



Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter\*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)