



Auszeichnung der „Auto Zeitung“

Dreifacher Triumph bei der „Auto Trophy 2021“

- > Spitzenplatzierung für CUPRA Born, CUPRA Formentor und SEAT Alhambra
- > 12.126 Leser*innen stimmten ab
- > 386 Modelle und Marken standen zur Auswahl

Weiterstadt, 25. November 2021 – Und schon wieder räumt das spanische Unternehmen mit gleich beiden Marken bei einem renommierten Award dreifach ab: Nach dem herausragenden Erfolg bei den „Goldenen Lenkrädern“ Anfang des Monats gehen SEAT und CUPRA auch bei der „Auto Trophy“ der „Auto Zeitung“ nicht mit leeren Händen nach Hause. Die Leser*innen kürten in der Importwertung gleich drei spanische Modelle zum Sieger und machten den Überraschungserfolg somit perfekt.

Die besten Elektro-City-Cars, Kleinwagen und Kompakten (Import)

Für den CUPRA Born stimmten 30,4 Prozent der Leser*innen und machten den vollelektrischen Spanier damit zum Sieger in der zukunftsweisenden Kategorie „Elektro-City-Cars“. Kaum auf dem Markt, ist das erste elektrische Modell der Marke schon erfolgsverwöhnt. Zuletzt gewann der CUPRA Born bereits das begehrte „Goldene Lenkrad“ in der Kategorie „Klein- & Kompaktwagen Elektro“.

Die besten SUV von 25.000 bis 50.000 Euro (Import)

Mit dem CUPRA Formentor holte die erste eigens entwickelte Modellreihe der noch jungen spanischen Challenger-Brand die begehrte Trophäe. 32,6 Prozent der Leser*innen stimmten für den CUPRA Formentor in der hart umkämpften und konkurrenzstarken Kategorie.

Die besten Vans/Familienautos (Import)

Ein Dauerbrenner und Erfolgsgarant ist für SEAT der Alhambra. 33,5 Prozent lautete das Abstimmungsergebnis, das dem beliebten Familienvan den Sieg in dieser



Kategorie bescherte. Für den SEAT Alhambra ist es nach dem erfolgreichen Abschneiden im letzten Jahr bei der „Auto Trophy 2020“ der zweite Sieg in Folge.

Renommierter Preis der „Auto Zeitung“

Die „Auto Trophy“ der Fachzeitschrift „Auto Zeitung“ wurde bereits zum 34. Mal vergeben. 12.126 Leser*innen kürten die Sieger in den einzelnen Kategorien. 386 Modelle und Marken standen dabei zur Wahl. Das Fazit der „Auto Zeitung“ zum überragenden Erfolg von CUPRA: **„Überraschungssieger der Auto Trophy 2021 ist die junge Marke CUPRA.“**

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA ist eine unkonventionelle Challenger-Marke, die sich durch Stilbewusstsein und zeitgenössische Performance definiert und die Welt von Barcelona aus mit progressiven Fahrzeugen inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und unterhält inzwischen ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

2020 konnte CUPRA den Aufwärtstrend mit einem Wachstum von 11 Prozent bei weltweit 27.400 verkauften Fahrzeugen weiter steigern. Das verdankt die Marke dem großen Erfolg des CUPRA Ateca und des CUPRA Leon sowie der Markteinführung des CUPRA Formentor – des ersten eigenständig konzipierten und entwickelten Modells der Marke. 2021 sollen die Einführung der Plug-in-Hybrid-Versionen des CUPRA Formentor und der CUPRA Born als erstes vollelektrisches Modell der Marke beweisen, dass sich Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt ergänzen können. Der CUPRA Tavascan wird das zweite vollelektrische Modell der Marke sein und 2024 erscheinen.

Dieses Jahr nimmt CUPRA an der vollelektrischen SUV-Offroad-Rennserie Extreme E teil. Zudem ist CUPRA offizieller und exklusiver Mobilitätspartner des FC Barcelona und Hauptsponsor der World Padel Tour. Die CUPRA Markenbotschafter gehören zur sportlichen Elite und identifizieren sich mit den Werten der Marke – darunter etwa der deutsche Torwart Marc ter Stegen, Fußball-Nachwuchstalent Ansu Fati, Hollywood-Schauspieler Daniel Brühl, der schwedische Rennfahrer Mattias Ekström und vier der weltweit besten Padel-Tennis-Spieler.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA