



Ab dem 7. September in München

## Weltpremiere des CUPRA UrbanRebel Concept

- > Der perfekte Mix aus Nachhaltigkeit und Performance
- > Elektrifizierung trifft auf die spannende Ästhetik der virtuellen Welt
- > Ein urbanes Elektrofahrzeug soll im Jahr 2025 auf den Markt kommen
- > Enthüllung in der CUPRA City Garage in München während der IAA MOBILITY

Martorell/Weiterstadt, 1. September 2021 – CUPRA verschiebt die Grenzen mit seiner radikalsten Interpretation eines elektrischen Stadtautos: Der Rennwagen vereint reinen Elektroantrieb, Nachhaltigkeit und Performance mit der aufregenden Ästhetik der virtuellen Welt. Das CUPRA UrbanRebel Concept gibt einen Einblick in die zukünftige Designsprache des urbanen Elektrofahrzeugs, das im Jahr 2025 auf den Markt kommt.

Der Rennsport liegt in der DNA von CUPRA. Deshalb hat sich das Unternehmen dazu entschieden, seine Vision eines vollelektrischen Stadtautos zunächst als Rennwagen mit einem mutigen und kantigen Look zu präsentieren: das Konzeptfahrzeug CUPRA UrbanRebel Concept.

„Das CUPRA UrbanRebel Concept ist eine radikale Interpretation des urbanen Elektrofahrzeugs, das 2025 auf den Markt kommen soll. Dieses Rennkonzept gibt einen Einblick in die Designsprache des Stadtautos der Zukunft und wird diese inspirieren“, sagt Wayne Griffiths, CEO von CUPRA. „Das urbane Elektrofahrzeug ist ein strategisches Schlüsselprojekt – nicht nur für unser Unternehmen, sondern für den gesamten Volkswagen Konzern. Unser Ziel ist nämlich, mehr als 500.000 elektrische Stadtautos pro Jahr für die verschiedenen Konzernmarken in Martorell zu fertigen. Das urbane Elektroauto wird die E-Mobilität demokratisieren und der breiten Masse zugänglich machen.“



Das CUPRA UrbanRebel Concept baut auf dem Design des vollelektrischen Stadtautos auf, das 2025 auf den Markt kommt. Die Straßenversion wird atemberaubendes Design mit unglaublicher Dynamik verbinden und auf dem kurzen Modulare E-Antriebs-Baukasten (MEB) des Volkswagenkonzerns basieren.

Es stellt eine Revolution der Marke hin zu einer progressiveren Designsprache dar. Gleichzeitig werden jedoch die Werte bewahrt, die jedes einzelne Modell von CUPRA ausmachen: die Sportlichkeit und der Charakter, die CUPRA zu einer unkonventionellen Challenger-Brand machen.

„Das CUPRA UrbanRebel Concept verleiht dem Rennwagen einen spielerischen Look und projiziert eine radikale Interpretation des urbanen Elektrofahrzeugs des Unternehmens“, sagt Jorge Diez, Designchef von CUPRA. „Jede Konturlinie und jede geformte Fläche seines Designs wird durch eine Lackierung, die kinetische Partikel verwendet, zum Leben erweckt. Der Oberfläche wird Bewegung verliehen, indem sie sich bei wechselndem Licht verändert.“

Elemente des motorsportlichen Konzeptfahrzeugs werden in die Straßenversion des elektrischen Stadtautos einfließen, doch wichtige Elemente wurden verändert, um dem Fahrzeug einen noch rebellischeren Charakter zu verleihen.

Das CUPRA UrbanRebel Concept hat seine Wurzeln in der Designphilosophie von CUPRA: Die Marke steht für ein emotionales und unverfälschtes Design, das sich durch auffällige und kraftvolle Linien und einen mutigen Ausdruck von anderen abhebt und durch den Schritt in das elektrische Zeitalter noch verstärkt wird.

Genau das spiegelt sich in der Designidentität des CUPRA UrbanRebel Concept wider:

- Die Frontpartie mit der Haifischnase wurde mit einer negativen Fläche gestaltet. Sie wird darüber hinaus durch die neue dreieckige Signatur in den Scheinwerfern betont.
- Seine Panoramascheibe erzeugt – wie beim CUPRA Tavascan Concept – die optische Wirkung eines Helms und schafft Kontinuität zwischen den Scheiben



rund um das gesamte Fahrzeug. So entsteht der Eindruck, als würde das Dach schweben.

- An den Seiten zeigt das Auto durch die Keilform von der C-Säule bis zur Vordertür seine sportlichen Proportionen – mit diagonal geformten Flächen, die einen Spannungskontrast schaffen. Die Rückansicht des UrbanRebel Concept zeigt sportliche Schultern in einer neuen Interpretation des Designs, das schon beim CUPRA Formentor zu sehen ist.
- Das Heck wartet mit einem unverwechselbaren Design auf, das es seinen horizontalen Proportionen verdankt. Darüber hinaus verleiht ihm der große Spoiler – in Anlehnung an die Rennwagen, die man in der virtuellen Welt bestaunen kann – einen imposanten und kantigen Look.

Mit einer Gesamtlänge von 4.080 Millimetern, einer Breite von 1.795 Millimetern und einer Höhe von 1.444 Millimetern gibt das Fahrzeug einen Vorausblick auf die Proportionen des elektrischen Stadtautos der Zukunft – im „Kleid“ eines Rennwagens. Das CUPRA UrbanRebel Concept hat eine Dauerleistung von 250 kW (340 PS) und eine Spitzenleistung von bis zu 320 kW (435 PS). Es kann in nur 3,2 Sekunden von 0 auf 100 km/h beschleunigen.

Der CUPRA UrbanRebel Concept wird in der kommenden Woche (7. September) auf dem Pre-Opening-Event der neuen CUPRA City Garage in München während der IAA MOBILITY erstmals gezeigt.

CUPRA ist eine unkonventionelle Challenger-Marke, die sich durch Stilbewusstsein und zeitgenössische Performance definiert und die Welt von Barcelona aus mit progressiven Fahrzeugen inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und unterhält inzwischen ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

2020 konnte CUPRA den Aufwärtstrend mit einem Wachstum von 11 Prozent bei weltweit 27.400 verkauften Fahrzeugen weiter steigern. Das verdankt die Marke dem großen Erfolg des CUPRA Ateca und des CUPRA Leon sowie der Markteinführung des CUPRA Formentor – des ersten eigenständig konzipierten und entwickelten Modells der Marke. 2021 sollen die Einführung der Plug-in-Hybrid-Versionen des CUPRA Formentor und der CUPRA Born als erstes vollelektrisches Modell der Marke beweisen, dass sich Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt ergänzen können. Der CUPRA Tavascan wird das zweite vollelektrische Modell der Marke sein und 2024 erscheinen.



Dieses Jahr nimmt CUPRA an der vollelektrischen SUV-Offroad-Rennserie Extreme E teil. Zudem ist CUPRA offizieller und exklusiver Mobilitätspartner des FC Barcelona und Hauptsponsor der World Padel Tour. Die CUPRA Markenbotschafter gehören zur sportlichen Elite und identifizieren sich mit den Werten der Marke – darunter etwa der deutsche Torwart Marc ter Stegen, Fußball-Nachwuchstalent Ansu Fati, Hollywood-Schauspieler Daniel Brühl, der schwedische Rennfahrer Mattias Ekström und vier der weltweit besten Padel-Tennis-Spieler.

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 6150 1855 450  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 61 50 1855 454  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)