



Kooperation

CUPRA Born: Sitze aus nachhaltigem Material

- > SEAQUAL YARN: Sitz-Stoff aus recycelten Polymerfasern
- > Gemeinschaftsprojekt trägt zur Säuberung der Meere bei

Martorell/Weiterstadt, 21. Mai 2021 – Die Weltpremiere des CUPRA Born am 25. Mai leitet eine neue Ära ein: Er wird für das Unternehmen zum Impulsgeber der Transformation hin zur Elektromobilität. Hierfür arbeitet CUPRA bei der Herstellung der Sitze für sein erstes vollelektrisches Modell mit der SEAQUAL INITIATIVE zusammen. Die neuen Sportsitze werden aus SEAQUAL YARN hergestellt, einem Stoff aus recycelten Polymerfasern. Diese werden aus Plastikmüll gewonnen, der aus dem Mittelmeer sowie aus anderen Meeren und Flüssen geholt wird.

Recycling-Material trägt zur Säuberung der Meere bei

Dieses innovative Material, das den hohen Ansprüchen von CUPRA in Sachen Design und Qualität gerecht wird, ist in Kooperation mit Fischern, verschiedenen NGOs und lokalen Gemeinschaften entstanden, die die Rohstoffe sammeln. CUPRA setzt bei diesem nachhaltigen Projekt auf modernste Recycling-Materialien für die Standardsitze. Dieses Gemeinschaftsprojekt mit der SEAQUAL INITIATIVE basiert auf Kreislaufwirtschaft und trägt zur kontinuierlichen Säuberung unserer Meere und Flüsse bei.

Antonino Labate, Direktor für Strategie, Geschäftsentwicklung und Operations bei CUPRA, sagt: „Die Partnerschaft mit der SEAQUAL INITIATIVE im Rahmen der Gestaltung der Sitze für dieses neue Modell zeigt, dass Nachhaltigkeit, Innovation und modernes Design perfekt zusammenpassen. Deshalb engagieren wir uns in Projekten der Kreislaufwirtschaft und tragen so dazu bei, eine natürliche Ressource zu schützen, die uns sehr nahesteht: das Mittelmeer.“

Michel Chtepa, Geschäftsführer der SEAQUAL INITIATIVE, führt aus: „Wir freuen uns sehr, an der Einführung des CUPRA Born beteiligt zu sein, und wir sind sehr stolz darauf, im Rahmen der Zusammenarbeit unseren Beitrag zu einem saubereren Meer und einer gesünderen Umwelt zu leisten.“

Eine Geschichte der Kreislaufwirtschaft

Die SEAQUAL INITIATIVE arbeitet mit NGOs, Fischern, Behörden und lokalen Gemeinschaften zusammen, um dabei zu helfen, die Meere und Flüsse zu säubern. So wird im Rahmen von Säuberungsprogrammen Meeresmüll von unseren Stränden sowie



aus den Meeren und Flüssen gesammelt. Nachdem die unterschiedlichen Materialien sortiert wurden, wird das Plastik gereinigt und in recyceltes Material umgewandelt. Dieses recycelte Meeresplastik bildet die Basis für die Herstellung von SEAQUAL YARN.

Das erste Fahrzeug der Marke mit einem klimaneutralen Konzept

Der CUPRA Born ist nicht nur der Beweis dafür, dass Elektrifizierung und Performance perfekt zusammenpassen. Er wird auch das erste Fahrzeug der Marke sein, das mit einem CO₂-neutralen Konzept ausgeliefert wird. Das neue Modell wird im Werk im sächsischen Zwickau auf Basis des Modularen E-Antriebs-Baukastens (MEB) produziert. Die in der Lieferkette und in der Herstellung der Rohstoffe verwendete Energie wird dabei aus erneuerbaren Quellen gewonnen. Die verbleibenden Emissionen werden durch Umwelt- und Projektinvestitionen kompensiert, die nach den höchsten Standards zertifiziert sind.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA ist eine unkonventionelle Challenger-Marke, die sich durch Stilbewusstsein und zeitgenössische Performance definiert und die Welt von Barcelona aus mit progressiven Fahrzeugen inspiriert. Seit der Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) und unterhält zudem ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

2020 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend mit einem Wachstum von 11 Prozent und 27.400 verkauften Fahrzeugen weiter steigern. Das verdankt die Marke dem großen Erfolg des CUPRA Ateca und des CUPRA Leon sowie der Markteinführung des CUPRA Formentor – des ersten eigenständig konzipierten und entwickelten Modells der Marke. 2021 soll die Einführung der Plug-in-Hybrid-Versionen des CUPRA Formentor und des CUPRA Born als erstes vollelektrisches Modell der Marke beweisen, dass sich Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt ergänzen können. Der CUPRA Tavascan wird das zweite vollelektrische Modell der Marke sein und 2024 erscheinen.

CUPRA wird dieses Jahr an der vollelektrischen SUV-Offroad-Rennserie Extreme E teilnehmen. Zudem ist CUPRA offizieller und exklusiver Mobilitätspartner des FC Barcelona und Hauptsponsor der World Padel Tour. Die CUPRA Markenbotschafter gehören zur sportlichen Elite und identifizieren sich mit den Werten der Marke – darunter etwa der deutsche Torwart Marc ter Stegen, Fußball-Nachwuchstalent Ansu Fati, Hollywood-Schauspieler Daniel Brühl, der schwedische Rennfahrer Mattias Ekström und vier der weltweit besten Padel-Tennis-Spieler.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 6150 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de