

Zwei Siegertypen im frischen Look

- **Digitale Weltpremiere des neuen SEAT Ibiza und SEAT Arona am 15. April**
- **Wichtige Ikone SEAT Ibiza: sechs Millionen verkaufte Fahrzeuge seit 1984**
- **Der SEAT Arona war 2020 das am zweithäufigsten verkaufte Modell**

Martorell/Weiterstadt, 6. April 2021 – SEAT frischt seine beliebten Modelle SEAT Ibiza und SEAT Arona mit einem weiterentwickelten Exterieur-Design und einem großzügig überarbeiteten Interieur auf. Der SEAT Ibiza ist längst eine Ikone und maßgeblich am Erfolg der spanischen Marke beteiligt: Seit seiner Einführung im Jahr 1984 hat sich der kleine Kompaktwagen zum erfolgreichsten Modell etabliert, das von den SEAT Bändern rollt. Die überarbeitete Version soll diese Erfolgsgeschichte weiterschreiben. Zudem wird der SEAT Arona aufgewertet. Mit einem kräftigeren Exterieur-Design und ausgeprägten Offroad-Merkmalen ist der Kompakt-SUV nun für alle Eventualitäten gerüstet.

„Der SEAT Ibiza ist ein Eckpfeiler des Erfolgs der Marke. Knapp sechs Millionen Fahrzeuge aus fünf Generationen wurden davon bereits verkauft. Der SEAT Arona ist ebenfalls zu einem wichtigen Pfeiler der Produktpalette geworden und war das am zweithäufigsten verkaufte SEAT Modell im vergangenen Jahr“, sagt Wayne Griffiths, Vorstandsvorsitzender sowie Vorstand für Vertrieb und Marketing der SEAT S.A. und CEO von CUPRA. **„Die überarbeiteten und verbesserten Modelle schärfen die Profile beider Fahrzeuge und überzeugen mit ihrem frischen Design.“**

Die Welt ist digitaler und vernetzter denn je. Sowohl der SEAT Ibiza als auch der SEAT Arona sind dank intuitiver Bedienung, neuer Funktionen und hochwertigem Interieur bestens dafür gerüstet.

Die digitale Weltpremiere des neuen SEAT Ibiza und SEAT Arona findet am 15. April um 10.00 Uhr (MESZ) statt.

Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 61 50 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de