

SEAT verlängert Garantielaufzeit um drei Monate

- **Garantieverlängerung ist gültig für Fahrzeuge, deren Garantie zwischen 1. März und 31. Mai 2020 abläuft**
- **Mit dieser Initiative unterstreicht SEAT erneut seine Kundenorientierung**

Martorell/Weiterstadt, 8. Mai 2020 – Besondere Umstände erfordern besondere Maßnahmen: Daher hat SEAT entschieden, für Fahrzeuge, deren Garantielaufzeit zwischen dem 1. März 2020 und dem 31. Mai 2020 abgelaufen ist oder ablaufen wird, eine dreimonatige Garantieverlängerung einzuräumen. Auf diese Weise kommt SEAT Kunden entgegen, denen es aufgrund von Ausgangsbeschränkungen im Zusammenhang mit dem Corona-Virus nicht möglich war, vertraglich vereinbarte Garantieleistungen in einer SEAT Werkstatt in Anspruch zu nehmen.

Ein weiterer Beitrag zur Sicherheit der Kunden

Diese Garantieverlängerung ist für die Kunden kostenfrei und gilt sowohl für die Herstellergarantie bei Neufahrzeugen als auch für die SEAT Garantieverlängerung. Mit dieser Kulanzregelung möchte SEAT einen Beitrag zur Sicherheit seiner Kunden leisten und ihnen ermöglichen, weiterhin mobil zu sein, sobald die in ihrem Land geltenden Ausgangsbeschränkungen entsprechend gelockert beziehungsweise aufgehoben werden.

Darüber hinaus arbeitet der spanische Automobilhersteller mit seinen Vertragshändlern und Service-Partnern eng zusammen, um seine Einrichtungen und Abläufe so sicher wie möglich zu gestalten. Dazu gehört auch die Einführung von zusätzlichen Service-Angeboten, die es den Kunden erleichtern, die benötigten Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen. SEAT bietet diese Maßnahme freiwillig an, einen rechtlichen Anspruch darauf gibt es nicht.

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und exportiert 81 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. 2019 setzte SEAT 574.100 Autos ab, das ist die höchste Zahl in der Geschichte der Marke. Mit einem Rekordgewinn von 346 Millionen Euro nach Steuern und einem Umsatz von mehr als 11 Milliarden Euro erzielte SEAT das beste Ergebnis in der 70-jährigen Geschichte der Marke.

2019 stellte SEAT insgesamt 1,259 Milliarden Euro für die Intensivierung seines Investitionsprogramms mit Fokus auf die Entwicklung zukünftiger Elektromodelle bereit. Darüber hinaus hat die spanische Automobilmarke im Rahmen ihres Engagements für die Senkung des CO₂-Ausstosses rund 27 Millionen Euro in nachhaltige Initiativen investiert. SEAT verfolgt mit einer ehrgeizigen Umweltstrategie mit dem Namen Move to Zero das ehrgeizige Ziel, im Werk in Martorell bis 2030 klimaneutral zu produzieren.

Die SEAT S.A. beschäftigt über 15.000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Arona und Leon produziert. Darüber hinaus wird in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra, in Deutschland der SEAT Tarraco und in der Slowakei der SEAT Mii electric.

SEAT Pressekontakt

presse@seat.de



SEAT Mediacenter