

## Jason Lusty wird neuer Global Marketing Director bei SEAT

- **Jason Lusty tritt am 1. Juli die Nachfolge von Susanne Franz an**
- **Susanne Franz wechselt als Head of Brand Communication and Content Marketing zur AUDI AG**
- **Lusty war zuletzt als Marketingchef bei Audi tätig**

**Martorell/Weiterstadt, 07. Juni 2019** – Jason Lusty wurde mit Wirkung zum 1. Juli 2019 zum neuen Global Marketing Director bei SEAT S.A. ernannt. Er löst Susanne Franz ab, die zum Head of Brand Communication and Content Marketing bei Audi berufen wurde. Der neue Global Marketing Director von SEAT hatte zuvor Leitungspositionen in verschiedenen Werbeagenturen inne und war seit 2015 als Marketingchef bei Audi in Deutschland tätig.

Der 1970 in St. Albans, Großbritannien geborene Lusty kommt mit dem Ziel zu SEAT, das Markenmanagement in einer Zeit zu stärken, in der die Automobilbranche eine Transformation durchläuft und auf neue digitale Plattformen setzt. Nach seinem Studium der Volks- und Betriebswirtschaft an der Johann Wolfgang Goethe-Universität in Frankfurt hatte Lusty zwischen 1997 bis 2015 verschiedene Führungspositionen in namhaften Agenturen wie Saatchi & Saatchi und DDB in Deutschland und Großbritannien inne, wo er für die Werbung für Audi, Volkswagen und andere große Marken zuständig war.

### **Profunde Marktkennntnis**

2010 war der Brite als Global Director der DDB-Agentur für die Marke Volkswagen verantwortlich und ab 2015 bis zu seinem Eintritt bei SEAT als Marketingchef bei Audi für den deutschen Markt zuständig. Zu den von ihm verantworteten Projekten gehörten unter anderem die Einführung des Audi e-tron in Deutschland und die Förderung der digitalen Kommunikation auf lokaler und nationaler Ebene.

**„Susanne Franz hat als Global Marketing Director bei SEAT in den vergangenen vier Jahren exzellente Arbeit geleistet. Ihre Kreativität, Leidenschaft und Professionalität brachten SEAT entscheidend voran. Der Erfolg von SEAT und die Einführung der neuen Marke CUPRA wären ohne den Einsatz von Susanne nicht möglich gewesen“**, betonte Wayne Griffiths, SEAT Vorstand für Vertrieb und Marketing und CEO von CUPRA.

**„Jason Lusty wird neue Impulse für den zukünftigen Weg einbringen. Zu seinen wichtigsten Aufgaben wird gehören, CUPRA als eigenständige Marke zu stärken und zu etablieren. Dank seiner 20-jährigen Erfahrung in der Agenturlandschaft und bei Audi verfügt er nicht nur über eine Vision, sondern auch über eine hervorragende Kenntnis der Automobilbranche und zukünftiger Trends“**, fügte Griffiths hinzu.

**SEAT** ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und exportiert 80 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 80 Länder auf allen fünf Kontinenten. 2018 setzte SEAT 517.600 Autos ab, das ist die höchste Zahl in der 68-jährigen Geschichte der Marke.

SEAT S.A. beschäftigt über 15.000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Arona und Leon produziert. Darüber hinaus wird in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra, in Deutschland der SEAT Tarraco und in der Slowakei der SEAT Mii.

Das Unternehmen verfügt über ein Technikzentrum, in dem 1.000 Ingenieure an der Entwicklung von Innovationen arbeiten. Diese „Wissenszentrale“ macht SEAT in Spanien zur Nummer eins der industriellen Investoren im Bereich Forschung und Entwicklung.

In seiner gesamten Produktpalette bietet SEAT die neuesten Technologien in der Vernetzung von Fahrzeugen. Um die Mobilität der Zukunft voranzutreiben, wird aktuell daran gearbeitet, das Unternehmen komplett zu digitalisieren.

## SEAT Pressekontakt

### Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 61 50 1855 450  
melanie.stoeckl@seat.de



**SEAT Mediacenter**