



CUPRA Night in Berlin

## Deutschlandstart: CUPRA erobert die Herzen der Hauptstadt

- > **Exklusives Event in Berlin**
- > **Präsentation des ersten Modells der neuen Marke CUPRA**
- > **Viele prominente Gäste feiern den Start der neuen Marke in Berlin**

**Weiterstadt/Berlin, 03.12.2018** – CUPRA hat seinen Deutschlandstart im Herzen der Hauptstadt mit einem exklusiven Event mit prominenter Gästeliste gebührend gefeiert. Bei der ersten CUPRA Night in Berlin kamen am vergangenen Freitag die deutsche Presse und prominente Gäste aus Film und Fernsehen zusammen, um mit dem CUPRA Ateca (Kraftstoffverbrauch, innerorts: 8,9 l/100 km, außerorts: 6,3 l/100 km, kombiniert: 7,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emission, innerorts: 202 g/km, außerorts: 143 g/km, kombiniert: 165 g/km; CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: D) das erste Modell der Marke willkommen zu heißen.

**„Mit CUPRA launchen wir heute Abend in diesem exklusiven Umfeld eine neue Marke – und wo geht das besser als hier in Berlin? Hier ist der Puls der Zeit spürbar, die Stadt ist lebendig und passt somit ganz hervorragend zur Marke CUPRA. Wie sagen wir immer so schön: CUPRA ist anders – sportlich, elegant und einzigartig wie seine Fahrer, die keinen Trends hinterherlaufen, sondern ihren eigenen Weg gehen und nicht bereit für Kompromisse sind. Der Launch einer neuen Marke ist zweifelsohne das Aufregendste, was ich in 30 Jahren Automobilbranche bisher erlebt habe“**, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer von SEAT Deutschland.

### **Exklusives Ambiente, prominente Gästeliste, tolle Atmosphäre**

Das Event war der krönende Abschluss zum Jahresausklang – darüber waren sich alle Gäste einig. Für musikalische Unterstützung und ausgelassen Stimmung sorgte der bekannte Musiker und



Musikproduzent DJ Thomilla. Die prominenten Gäste waren sich auch beim CUPRA Ateca einig, der als Shuttle für die anwesenden Stars diene. **„Die Größe ist einfach perfekt – der CUPRA Ateca macht sich super in der Stadt, eignet sich aber durchaus auch für längere Strecken. Und da fahre ich ja gerne mal schneller – da ist es schon ganz gut, dass der CUPRA Ateca ein paar Pferdchen mehr unter der Haube hat als die meisten anderen“**, findet die bekannte TV-Persönlichkeit Sonya Kraus. Sie kam mit dem Moderator und Show-Master-Kollegen Andreas Türk zum Event, beide haben den Abend bei toller Stimmung sichtlich genossen. **„Tolles Event, fantastische Gäste, super Musik und endlich mal wieder ein spannendes, wirklich neues Auto – Respekt und danke für die Einladung“**, findet auch Schauspieler und Markenbotschafter Tom Beck.

Man kann ihm nur beipflichten, denn bei der CUPRA Night traf er auf den ein oder anderen Kollegen – wie etwa Bruno Eyron, Simon Böer, Ken Duken, Marisa Leonie Bach, Jan Sosniok, Gerrit Klein, Jimmy Blue Ochsenknecht und August Wittgenstein. Sie mischten sich bei lockerer und ungezwungener Atmosphäre unter nicht weniger bekannte Moderatoren, hochkarätige Instagram-Influencer, DJs und Blogger – darunter Toni Mahfud, Farina Opoku, Jochen, Schropp, Christian Düren, Noah Becker, und Barbara Meier.

Für kulinarische Exklusivität sorgte übrigens der bekannte Sternekoch Stefan Marquard, der für das ein oder andere Selfie mit den eingeladenen Pressegästen gerne herhielt. Und: Der ein oder andere Gast nutzte sogar die Gelegenheit, sich beim bekannten Tattoo-Artist Dominik The Who live vor Ort eine kunstvolle Tätowierung stechen zu lassen. Dafür gab es fast so viele bewundernde Blicke wie für den CUPRA Ateca.

Weitere Informationen:

**Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

Telefon: 0 61 50/1855 450



E-Mail: [melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

#### Über CUPRA

CUPRA ist die besondere Marke für besondere Menschen und wird genau die Kunden begeistern, die für dieselben Werte wie die neue Marke stehen: Einzigartigkeit, Eleganz und Leistung. Autoliebhaber können ihr Vertrauen nun einer Marke schenken, die ihre Erwartungen erfüllt. CUPRA wird nicht nur neue Modelle einführen, sondern durch die Teilnahme an der TCR-Serie auch die Tradition des Motor- und Rennsports fortführen. Die CUPRA Welt sprüht vor Energie und wird bei mehr als 260 speziell ausgewählten Händlern in ganz Europa erlebbar sein, um von dort aus neue Fans zu erobern.